

**WAS GUTE  
KOMMUNIKATION  
SO WERTVOLL  
MACHT ...**





Visionäre Ideen.

Lebendig erzählt.





## Den Freunden gut gemachter Kommunikation

6

**Gegenläufig zum Trend** kommen wir analog  
in Form eines Magazins daher.

---

## Konzepte, die unterscheiden

7

**Die berühmte Kundenbrille...**  
und der Bausparvertrag.

8

**Ob digital, animiert, bunt oder mehrsprachig.**  
Schmecken muss es.

13

**Es wirkt als lief sie perfekt, diese Maschine,  
die nicht lief.** Kleine Anekdote vom Drehort.

15

**Es ist nicht alles digital was glänzt.**

16

Produkte entstehen in Unternehmen.  
**Emotionen im Kopf.**

18

---

## Projekte, die überzeugen

20

**Das Alles (und noch viel mehr)**  
Unser Portfolio auf einen Blick.



**Sie sind einmalig. Zeigen Sie es.**  
Der Imagefilm als Blaupause.

24

**Ihr Produkt im Rampenlicht.**  
Hochkomplexes auf den Punkt gebracht.

33

**Kundenwünsche Augmented Reality  
werden lassen.**

42

**Gefällt mir. Und Ihren Kunden.**  
Filme für Social Media fit machen.

49

**Raus aus dem Trott.**  
Unsere legendären Herbstgespräche.

50

---

## Brauchen Sie noch Beweise?

52

**Warum wir?**  
Begleiter durch Dick und Dünn.

56

**Der Preis der Kreativität.**

60

---

## Und wie geht's jetzt weiter?

66

**Wir sind für Sie da.** Immer.





## Liebe Freunde gut gemachter Kommunikation,

diese Broschüre widmen wir Ihnen, unseren Kunden, Herausforderern und Wegbegleitern. Wir zollen Ihnen Respekt und Wertschätzung, weil Sie sich und Ihren Ansprüchen – auch gegen Widerstände – treu bleiben. Für Sie sind wir da und machen Kommunikation.

Sei es Film, interaktiv, crossmedial, virtuell, on- oder offline, für das große Publikum im Kino bis hin zur Social Interest Community. Eines müssen Sie damit gewinnen: Die Zielgruppen – oder besser: die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen.

Und diese sind inzwischen zu machtvollen Influencern avanciert. Wer heute erfolgreich kommuniziert, baut Beziehungen auf und kommt an vernetzter, crossmedialer Kommunikation nicht vorbei. Mit neuen Denkweisen und Konzepten. Das lässt das Herz der Konzeptioner und Dramaturgen in uns höher schlagen. Weil wir an Ihre Themen unbefangen herangehen und helfen, die Schätze, die in Ihrer Botschaft schlummern, zu heben. Dazu ist Offenheit und Mut erforderlich. Und beides haben Sie ja schon oft bewiesen.

Gegenläufig zum Trend kommen wir analog in Form eines Magazins daher. Denn unser Job hat viele Facetten. Ganz gleich ob Leseratte oder Bilderstürmer, Überflieger oder Entdecker, Lokalheld oder Kosmopolit, lassen Sie sich inspirieren.

Viele Grüße aus Mainz,  
Ihre



*Ute Sidenstein*

# Kommunikation mit Konzept

im Birkenwald\*

\* Das ist das Wandmotiv in unserem Meetingraum „Birkenwald“ – Ute mag Schweden.

Neugierig, wie es weitergeht ...?

Dann bestellen Sie unser kostenloses Whitepaper einfach und unverbindlich über:

[info@sidenstein.com](mailto:info@sidenstein.com)